

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ

ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΧΩΡΙΣ  
ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ



# iSport

Inclusion in Sport



Inclusion in Sport

## ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ

ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΧΩΡΙΣ  
ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ



Με συγχρηματοδότηση από το  
πρόγραμμα «Erasmus+»  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## Κάνοντας τη συμπερίληψη πραγματικότητα

Η επίτευξη συμπερίληψης στον αθλητισμό βασίζεται σε σκόπιμες ενέργειες και προορατικές συμπεριφορές. Κάνοντας τους ανθρώπους από όλα τα υπόβαθρα, ηλικίες, φύλα, σεξουαλικότητες και ικανότητες να αισθάνονται ευπρόσδεκτοι και σεβαστοί κι ότι ανήκουν στον αθλητισμό σημαίνει ότι υπάρχει συνειδητή εστίαση στην συμπερίληψη και είναι ένα πρώτο βήμα προς την κατεύθυνση να καταστούν οι αθλητικές εκδηλώσεις προσβάσιμες και φιλόξενες σε όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους.

Δεν υπάρχει μία σωστή απάντηση για να γίνετε πιο συμπεριληπτικοί, αλλά αυτές οι συστάσεις έχουν σκοπό να σας βοηθήσουν να κάνετε κάποια βήματα προς τον στόχο. Δεν είναι εξαντλητικές, αλλά μάλλον προορίζονται ως εργαλείο για να σας βοηθήσουν να αρχίσετε.

# Ακολουθήστε μια ολιστική προσέγγιση για την συμπερίληψη

Κάθε εργασία σχετικά με την συμπερίληψη πρέπει να ακολουθεί μια ολιστική προσέγγιση, με την οποία εννοούμε ότι πρέπει να λαμβάνονται υπόψη όλες οι πτυχές της εκδήλωσης. Κάνοντας το αθλητικό γεγονός πιο συμπεριληπτικό, πιο ποικιλόμορφο και πιο φιλόξενο για όλους σημαίνει επένδυση στους ανθρώπους, τις δομές, την επικοινωνία, την εικόνα και τις μεθόδους εργασίας. Ο προσεκτικός προβληματισμός σχετικά με όλες αυτές τις πτυχές της εκδήλωσής σας είναι το κλειδί καθιστώντας την πιο προσιτή.

Η διοργάνωση μιας αθλητικής εκδήλωσης χωρίς αποκλεισμούς απαιτεί προσεκτικό σχεδιασμό και υλοποίηση ώστε να διασφαλιστεί ότι οι συμμετέχοντες και οι θεατές με διαφορετικό υπόβαθρο και ικανότητες αισθάνονται ευπρόσδεκτοι και σε θέση να συμμετάσχουν πλήρως. Έχουμε χωρίσει τον προγραμματισμό εκδηλώσεων σε στοιχεία προετοιμασίας και οι παρακάτω συμβουλές θα σας βοηθήσουν να σκεφτείτε τι είναι απαραίτητο να σκεφτείτε σε κάθε φάση για να φιλοξενήσετε μια επιτυχημένη εκδήλωση χωρίς αποκλεισμούς:

- Έμπνευση & έρευνα
- Προώθηση
- Εγγραφή
- Εκδήλωση: Αθλητισμός
- Εκδήλωση: Παράπλευρες δραστηριότητες – πολιτιστικές, πολιτικές, κοινωνικές
- Μετάλλια, βραβεία και τελετές
- Δημοσίευση εκδήλωσης



## Έμπνευση & Έρευνα

Η συμπερίληψη είναι ευρεία και διατομεακή, περιλαμβάνει το φύλο, τη φυλή, την ικανότητα, τον σεξουαλικό προσανατολισμό και την ταυτότητα φύλου, τη θρησκεία κ.λπ. και η συνεκτίμηση όλων αυτών των πτυχών είναι φιλόδοξη και απαιτεί προσεκτικό σχεδιασμό.

Τι εννοείται με τον όρο εκδήλωση χωρίς αποκλεισμούς: Συμπερίληψη σημαίνει διαφορετικά πράγματα σε διαφορετικούς ανθρώπους. Ορίζετε λοιπόν με σαφήνεια τους στόχους της εκδήλωσης και τη δέσμευση για συμμετοχικότητα και σιγουρευτείτε ότι όλοι οι εμπλεκόμενοι κατανοούν αυτούς τους όρους και τους στόχους της εκδήλωσης με τον ίδιο τρόπο.

Πώς εντάσσεται η συμπερίληψη στον σκοπό της εκδήλωσής σας; Σκεφτείτε τους στόχους της εκδήλωσής σας. Μια εστίαση στη χρήση του αθλητισμού για την κοινωνική ένταξη, όπου ο πρωταρχικός στόχος είναι να φέρει τους ανθρώπους κοντά, να καλλιεργήσει την αίσθηση του ανήκειν, να καταργήσει τα εμπόδια και τις προκαταλήψεις, θα δείχνει

διαφορετική από μια εκδήλωση που επικεντρώνεται στον αθλητισμό και θα βρει μια θέση για διαφορετικά προφίλ στα σπορ.

Τι ήδη υπάρχει; Υπάρχουν ήδη αθλητικές οργανώσεις που φιλοξενούν εκδηλώσεις για ξεχωριστές κοινότητες; Υπάρχουν κοινοτικές ομάδες που προσφέρουν αθλητικές δραστηριότητες σε συγκεκριμένες κοινότητες; Συνδεθείτε μαζί, ακούστε τις και αξιοποιήστε την εμπειρία των. Βεβαιωθείτε ότι δεν υπάρχουν συγκρούσεις ατζέντας με αυτούς τους οργανισμούς – θα είναι το κλειδί για την προώθηση της εκδήλωσής σας και για την πρόσληψη εθελοντών.

Δημιουργήστε μια ποικιλόμορφη οργανωτική ομάδα: Συγκεντρώστε μια ποικιλόμορφη οργανωτική ομάδα που αντικατοπτρίζει τις κοινότητες που θέλετε να συμπεριλάβετε και την εκδήλωση που θέλετε να δημιουργήσετε. Το κλειδί εδώ είναι η αρχή “τίποτα για εμάς δίχως εμάς”. Δεν μπορεί μια εκδήλωση να έχει συμπερίληψη χωρίς να συμπεριλάβει τους ανθρώπους που ανήκουν στις κοινότητες που θέλετε να συμπεριλάβετε.

Συνεργαστείτε με συμμάχους. Αναπτύξτε κοινοτικές συνεργασίες με οργανισμούς και επιχειρήσεις που ασχολούνται με τις κοινότητες που θέλετε να συμπεριλάβετε. Σκεφτείτε ευρύτερα και πέρα από τον αθλητισμό – συνεργαστείτε με τοπικές οργανώσεις και κοινοτικές ομάδες που επικεντρώνονται στην ένταξη και τη διαφορετικότητα, κοινοτικές γραμμές βοήθειας, επιχειρήσεις που διοργανώνουν τακτικά συγκεκριμένους κοινοτικούς εράνους, φιλανθρωπικές οργανώσεις, οργανώσεις υγείας και ιδρύματα που συνεργάζονται με συγκεκριμένες κοινότητες. Οι σύμμαχοι στην τοπική κοινότητα θα είναι το κλειδί για την προώθηση της εκδήλωσής σας και για την πρόσληψη εθελοντών.

Διαβάστε την γκρίζα βιβλιογραφία: Κάποιος, κάπου έχει πιθανώς κάνει ή προσπάθησε να κάνει αυτό που κάνετε κι ίσως έχει αναφέρει το τι έμαθε. Μια ολοκληρωμένη αναζήτηση για αυτούς τους πόρους μπορεί να σας γλιτώσει από επώδυνα και δαπανηρά λάθη.



## Πρώθηση

Σαφές μήνυμα μάρκετινγκ. Αναπτύξτε και κοινοποιήστε σαφείς πολιτικές που χειρίζονται την ένταξη, την καταπολέμηση των διακρίσεων, την παρενόχληση και την ίση πρόσβαση για όλους τους συμμετέχοντες και τους θεατές. Έχετε σαφή καταστατικό σχετικά με το τι είναι και τι δεν είναι αποδεκτή συμπεριφορά και γλώσσα και να κοινοποιηθεί.

Ποικιλομορφία στο υλικό μάρκετινγκ. Βεβαιωθείτε ότι οι εικόνες και η εκπροσώπησή σας στο υλικό μάρκετινγκ αντικατοπτρίζουν τη συμμετοχικότητα της εκδήλωσης. Αυτό διασφαλίζει ότι οι άνθρωποι μπορούν να δουν τον εαυτό τους στο διαφημιστικό υλικό και να νιώσουν ότι η εκδήλωση είναι γι' αυτούς.

Γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς. Βεβαιωθείτε ότι η χρήση της γλώσσας σας είναι σαφής, προσαρμοσμένη και συμπεριληπτική σε όλες τις επικοινωνίες, για να κάνει όλους τους συμμετέχοντες να αισθάνονται ότι τους εκτιμούν και τους σέβονται.

Διαφορετική διάδοση μάρκετινγκ. Να είστε διαφορετικοί με την επιλογή των δικτύων προώθησης. Συνεργαστείτε με ειδικούς επικοινωνίας για συγκεκριμένα προφίλ και βεβαιωθείτε ότι προσεγγίζετε τους σωστούς ανθρώπους. Εξετάστε τις παραδοσιακές και ψηφιακές επιλογές.

Συνεργαστείτε με διάφορους συμμάχους. Επικοινωνήστε με ομάδες και οργανισμούς ειδικού προφίλ και διαπραγματευτείτε συμφωνίες συνδιαφήμισης για να αξιοποιήσετε τις στρατηγικές μάρκετινγκ τους για την προώθηση της εκδήλωσής σας. Πολλά ιδρύματα διαθέτουν έναν υπεύθυνο για τη δέσμευση της κοινότητας ή τα ανθρώπινα δικαιώματα, ο οποίος διαθέτει ισχυρά δίκτυα μάρκετινγκ.

Βρείτε υποστηρικτές της συμπερίληψης και πρότυπα συμπεριφοράς. Οι προσωπικότητες της κοινότητας που αποτελούν πρότυπα συμπερίληψης ή ειδικοί στο έργο συμπερίληψης μπορούν να μεταδώσουν μηνύματα υποστήριξης για την εκδήλωσή σας. Οι προσωπικές αφηγήσεις και η βιωμένη εμπειρία σχετικά με τη σημασία της εκδήλωσής σας και του μηνύματός σας είναι ισχυρές επιδοκμασίες.

Κατάρτιση ευαισθητοποίησης για ειδικούς επικοινωνίας και συμμάχους. Βεβαιωθείτε ότι οι σύμμαχοι και οι ειδικοί επικοινωνίας έχουν καταρτιστεί και είναι ευαισθητοποιημένοι στις αξίες που προωθείτε και στα σχετικά ζητήματα.

Διαφορετικά μέσα, άλλα κανάλια και προσεγγίσεις μάρκετινγκ. Τα εργαλεία προώθησης είναι πλέον άφθονα, ώστε να μπορείτε να αξιοποιήσετε πολλά με ένα μόνο στοιχείο. Μια συνέντευξη υποστηρικτή σε podcast μπορεί να ανακυκλωθεί με ένα απόσπασμα αντίκτυπου για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ως προσωπική αφήγηση που καταγράφεται σε ένα ενημερωτικό δελτίο και ούτω καθεξής.

Προσφορές προώθησης. Προωθήστε την εκδήλωση με την αξιοποίηση εκδηλώσεων ημερολογίου που σχετίζονται με το προφίλ και τη σύνδεση “ειδικών προσφορών”.





## Εγγραφή

Έντυπα χωρίς αποκλεισμούς. Σκεφτείτε να προσφέρετε έντυπα εγγραφής με πολλαπλές μορφές και επιλογές (online, κινητό τηλέφωνο, με SMS, πρόσωπο με πρόσωπο, κ.λπ.) για άτομα με διαφορετικές ανάγκες, συμπεριλαμβανομένων προσαρμοστικών κατηγοριών και ουδέτερων ως προς το φύλο επιλογών.

Εναλλακτικές λεπτομέρειες. Προσφέρετε χώρο στη διαδικασία εγγραφής για την εισαγωγή προτιμώμενων ονομάτων και επιλογών αντωνυμιών.

Επεξεργασία περιεχομένου. Βεβαιωθείτε ότι κάθε τμήμα του εντύπου που αφορά την επεξεργασία της ταυτότητας αναφέρεται σε προτιμώμενα δεδομένα και όχι σε υποχρεωτικά δεδομένα, όπως ονόματα και αντωνυμίες.

Χώρος προσαρμοσμένων στοιχείων. Προσφέρετε ένα χώρο στη διαδικασία εγγραφής όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να αναφέρουν

συγκεκριμένες ανάγκες, όπως απαιτήσεις προσωπικού υποστήριξης ή ιατρικές ανάγκες.

Συμπεριλάβετε ειδικές εξουσιοδοτήσεις. Τυχόν ειδικές εξουσιοδοτήσεις θα πρέπει να μπορούν να αναρτώνται άμεσα και να μην απαιτούν πρόσθετη καταχώρηση δεδομένων.

Αρμόδιο πρόσωπο. Δώστε λεπτομέρειες για ένα πρόσωπο επικοινωνίας για την όποια συνέχεια με ερωτήσεις.

Πολιτικές συμπερίληψης και κατά των διακρίσεων. Να είστε διαφανείς και να παρέχετε παραπομπές και συνδέσμους σε τυχόν πολιτικές που θα εφαρμοστούν.

Επιλογές τρόπων πληρωμής. Προσφέρετε διευκολύνσεις επιλογών πληρωμών και ευκαιρίες υποτροφιών.

Διαμονή. Προσφέρετε συνδέσμους σε μια ποικιλία επιλογών διαμονής για να καλύψετε όλα τα βαλάντια. Δημιουργήστε ένα φόρουμ συμμετεχόντων για οργάνωση κοινής χρήσης μεταφορικών μέσων και κοινής στέγασης.

Χάρτες, οδηγίες και μεταφορές. Υποδείξτε σαφείς κατευθύνσεις και διαδρομές προς και μεταξύ των τόπων διεξαγωγής. Παρέχετε λεπτομέρειες σχετικά με τοπικά μεταφορικά μέσα και την πρόσβαση, όπως προσβάσιμες εταιρείες ταξί, δημόσιες συγκοινωνίες, προσβάσιμες εισόδους κι αποκλειστικές θέσεις στάθμευσης.

Θεώρηση των ζώων υποστήριξης. Αναφέρετε τις εγκαταστάσεις αποχωρητήριου σκύλων, τις βρύσες νερού για σκύλους, τα φιλικά προς τα ζώα καταλύματα και τη μεταφορά.



## Οργάνωση & διεξαγωγή εκδήλωσης

Επιλογή τόπου διεξαγωγής: Επιλέξτε έναν προσβάσιμο χώρο με χαρακτηριστικά όπως ράμπες, ανελκυστήρες και προσβάσιμες τουαλέτες. Βεβαιωθείτε ότι ανταποκρίνεται στις ανάγκες των ατόμων με αναπηρίες. Σκεφτείτε τα μέτρα ασφαλείας του χώρου για παρευρισκόμενους, όπως καλά φωτισμένους χώρους στάθμευσης και χώρους στάθμευσης χωρίς εμπόδια, σημεία που είναι ασφαλή για όλους, κι όχι σημεία “no go” για οιαδήποτε από τις κοινότητες που θέλετε να συμπεριλάβετε.

Εγκαταστάσεις: Βεβαιωθείτε ότι τα καθίσματα, οι τουαλέτες (συμπεριλαμβανομένων των φορητών τουαλετών), τα αποδυτήρια, οι χώροι καταστημάτων και τα αναψυκτήρια είναι προσβάσιμα. Επισημάνετε ευκρινώς τουαλέτες ουδέτερες ως προς το φύλο. Ορισμένες σημαντικές παράμετροι είναι οι εξής:

- Οι χώροι στάθμευσης είναι σαφώς σηματοδοτημένοι πλάτους τουλάχιστον 3600 mm.
- Να μην υπάρχουν διαφορές στο επίπεδο δαπέδου ή υπάρχει ράμπα ή ανελκυστήρας, αλλιώς έχει σημειωθεί σαφώς μια εναλλακτική προσβάσιμη διαδρομή. Οι κλίσεις κεκλιμένων επιπέδων δεν υπερβαίνουν το 8% σε εσωτερικούς χώρους και το 5% σε εξωτερικούς χώρους και η ράμπα πρέπει να έχει πλάτος τουλάχιστον 1000 mm. Οι ανελκυστήρες είναι τουλάχιστον 1200 mm x 2300 mm και η είσοδος πόρτας τουλάχιστον 1000 mm.
- Οι πόρτες είναι εύκολο να ανοίξουν και οι είσοδοι πόρτας έχουν πλάτος τουλάχιστον 900 mm ή 1000 mm για αθλητικές εγκαταστάσεις.

Μεταφορές: Παρέχετε πληροφορίες σχετικά με τις προσβάσιμες επιλογές μεταφοράς και προσφέρετε υπηρεσίες μεταφοράς για τους συμμετέχοντες που τις χρειάζονται.

Εξοπλισμός. Βεβαιωθείτε ότι ο διαθέσιμος εξοπλισμός είναι προσαρμοσμένος, συμπεριλαμβανομένου του ειδικού αθλητικού εξοπλισμού (για παράδειγμα, μπάλες καλαθοσφαίρισης γυναικών) και του βοηθητικού εξοπλισμού για ομιλίες και παρουσιάσεις (φορητές ράμπες, ρυθμιζόμενου ύψους αναλόγια, περιστρεφόμενα μικρόφωνα).

Σήμανση. Βεβαιωθείτε ότι είναι ευκρινής, αντιπαραβαλλόμενη και τοποθετημένη σε σημείο όπου όλοι μπορούν να την δουν (προσέξτε το ύψος για τους χρήστες αναπηρικών αμαξιδίων).

Χωρίς αποκλεισμούς και προσαρμοσμένες δραστηριότητες: Προσφέρετε σπορ και δραστηριότητες που απευθύνονται στις κοινότητες που θέλετε να παρακολουθήσετε και σχεδιάζετε για διαφορετικά επίπεδα και ενδιαφέροντα, συμπεριλαμβανομένων τόσο αγωνιστικών, όσο και μη αγωνιστικών επιλογών. Σκεφτείτε έξω από τα συνηθισμένα – υπάρχουν κι άλλοι τρόποι για να κατηγοριοποιήσετε τα σπορ, εκτός από τον διαχωρισμό των φύλων. Ενσωματώσετε αθλητικές δραστηριότητες

μικτών ομάδων.

Πολιτιστική ευαισθησία: Βεβαιωθείτε ότι οι δραστηριότητες δεν κάνουν διακρίσεις, λαμβάνουν υπόψη διάφορες πολιτιστικές πρακτικές και πεποιθήσεις και σέβονται και αναγνωρίζουν το πολιτιστικό υπόβαθρο των συμμετεχόντων και των θεατών.

Η πρόσβαση είναι τόσο σωματική, όσο και συμπεριφορική. Βεβαιωθείτε ότι το περιβάλλον σας για σπορ είναι φιλόξενο και με τις δυο έννοιες.

Ωράρια. Τα άτομα με προβλήματα κινητικότητας χρειάζονται αρκετό χρόνο για να μετακινηθούν μεταξύ των χώρων για τις δραστηριότητες. Το προσωπικό υποστήριξης μπορεί να χρειαστεί διαλείμματα και χρονομετρημένες εκδηλώσεις για να αποφευχθεί η κόπωση. Οι αθλητές με ειδικές ανάγκες μπορεί να χρειαστούν συνεδρίες φυσιοθεραπείας μεταξύ των δραστηριοτήτων.

Χώροι ασφάλειας / ηρεμίας. Παρέχετε ήσυχους χώρους που επιτρέπουν στους αθλητές και το προσωπικό υποστήριξης να ξεκουραστούν και να ανακάμψουν από τον θόρυβο και τα πλήθη. Παροχή χώρων ειδικών ή ασφαλών για τα μέλη της ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητας, για γυναίκες, ή και για μη δυαδικά άτομα να μπορούν να συναντηθούν.

Κατάρτιση: Εκπαιδεύστε το προσωπικό της εκδήλωσης και τους εθελοντές σχετικά με τη διαφορετικότητα, τη συμπερίληψη και την αλληλεπίδραση με σεβασμό για να διασφαλίσετε ότι όλοι αισθάνονται ασφαλείς και ευπρόσδεκτοι. Τοποθετήστε εθελοντές σε αναψυκτήρια και καταστήματα για να βοηθήσετε το προσωπικό εξυπηρέτησης με αθλητές με μειωμένη κινητικότητα.

Ιατρική υποστήριξη. Βεβαιωθείτε ότι το ιατρικό προσωπικό δεν κάνει υποθέσεις σχετικά με τους συμμετέχοντες κι ότι έχει αποτραπεί κι ευαισθητοποιείται σε πιθανά ζητήματα (φαρμακευτική αγωγή, σωματικές ιδιαιτερότητες).

Ασφάλεια. Βεβαιωθείτε ότι οι πληροφορίες για την ασφάλεια να διαβιβάζονται στους συμμετέχοντες και προβάλλονται δημοσίως.

Πολιτικές. Γνωστοποιήστε τη δέσμευσή σας και να υπάρχουν άμεσα πολιτικές, π.χ. για την καταπολέμηση των διακρίσεων και την ενσωμάτωση των φύλων.

Βιβλία αθλητικών κανονισμών. Προετοιμάστε τα βιβλία κανονισμών αθλητισμού που επισημαίνουν τυχόν προσαρμογές στις συνήθειες αθλητικές δραστηριότητες και διασφαλίστε ότι οι προσαρμογές αναγνωρίζονται και γίνονται κατανοητές. Διευκολύνετε την επικοινωνία μεταξύ των κύριων και των ειδικού προφίλ εμπειρογνομώνων για την επίτευξη αυτού του στόχου.

Εργαλεία παρακολούθησης και αξιολόγησης. Η ενσωμάτωση τρόπων για την αξιολόγηση της εκδήλωσής σας και, τελικά, την παρακολούθηση της προόδου είναι απαραίτητη για την παραγωγή συμπεριληπτικής δράσης. Έχετε έναν σαφή καθορισμό δεικτών (όπως τα δεδομένα συμμετοχής ή τα δημογραφικά στοιχεία συμμετεχόντων και οι ισχύουσες πολιτικές) που θα χρησιμοποιηθούν για την αξιολόγηση της συμπερίληψης. Βεβαιωθείτε ότι οι μέθοδοι συλλογής δεδομένων είναι σεβαστές και μη παρεμβατικές. Διενέργεια ελέγχου προσβασιμότητας των εγκαταστάσεων της εκδήλωσης και εντοπισμός τυχόν εμποδίων ή προκλήσεων που αντιμετωπίζουν. Οι επιτόπιοι παρατηρητές και η ανατροφοδότηση από το προσωπικό υποστήριξης της εκδήλωσης θα βοηθήσουν επίσης στην παροχή δεδομένων για αξιολόγηση.

Μηχανισμοί ανατροφοδότησης: Δημιουργήστε διαύλους για να παρέχουν οι συμμετέχοντες ανατροφοδότηση σχετικά με τις εμπειρίες τους όσον αφορά τη συμμετοχικότητα: κάρτες σχολίων, ηλεκτρονικές φόρμες ανατροφοδότησης, κλπ. Η παροχή κάποιου κινήτρου για την ολοκλήρωσή τους μπορεί να βοηθήσει τα ποσοστά συμμετοχής στην ανατροφοδότηση.



## **Παράλληλες εκδηλώσεις: πολιτιστικές, πολιτικές, κοινωνικές δραστηριότητες**

Η διοργάνωση κοινωνικών, πολιτιστικών και πολιτικών εκδηλώσεων παράλληλα με τις αθλητικές εκδηλώσεις μπορεί να βελτιώσει τη συνολική εμπειρία και να προσφέρει μια πιο ουσιαστική διάσταση για τους συμμετέχοντες και τους θεατές στην αθλητική εκδήλωση, καθώς και να προσελκύσει ένα ευρύτερο κοινό και να προσφέρει ευκαιρίες για ευαισθητοποίηση.

Ενίσχυση των μηνυμάτων. Οι τελετές, τα πάνελ συζήτησης, τα φόρουμ και τα σεμινάρια είναι σπουδαίες εκπαιδευτικές ευκαιρίες για την ανάδειξη κοινωνικών και πολιτικών μηνυμάτων, καθώς και για την προώθηση του μηνύματος της ένταξης και της διαφορετικότητας.

Ευκαιρίες συνεργασίας. Η φιλοξενία παράλληλων φόρουμ, πολιτιστικών φεστιβάλ ή πρωτοβουλιών κοινωνικού αντίκτυπου είναι ευκαιρίες για τη δημιουργία δεσμών με οργανισμούς και επιχειρήσεις για τη δημιουργία μελλοντικών δικτύων εργασίας.

Πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης. Οι συζητήσεις και τα φόρουμ στα αθλητικά γεγονότα μπορούν να αποτελέσουν έναν αποτελεσματικό τρόπο αντιμετώπισης πολιτικών και κοινωνικών ζητημάτων που σχετίζονται με τον αθλητισμό, φέρνοντας σε επαφή υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, ακτιβιστές και εμπειρογνώμονες για να συζητήσουν και να δημιουργήσουν λύσεις.

Ευκαιρίες συγκέντρωσης κεφαλαίων. Ο συνδυασμός αθλητικών εκδηλώσεων με δραστηριότητες συγκέντρωσης χρημάτων μπορεί να βοηθήσει στη συγκέντρωση κεφαλαίων για την εκδήλωση και στην υποστήριξη τοπικών κοινωνικών σκοπών ή κοινοτήτων που έχουν ανάγκη. Μπορεί να γίνει ένας τρόπος ανταπόδοσης στην κοινότητα για την βοήθεια στη διοργάνωση της εκδήλωσης.

Προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς. Οι τελετές έναρξης και λήξης μπορούν να βοηθήσουν στην προβολή του τοπικού πολιτισμού και των καλλιτεχνικών παραστάσεων που αφορούν την κοινότητα, προσφέροντας στους συμμετέχοντες μια εικόνα για τον πολιτισμό, την τέχνη, τη μουσική, τον χορό, την κουζίνα, συνδέοντας τον αθλητισμό με την κοινότητα και την κοινωνική ένταξη.





## Μετάλλια, βραβεία και τελετές

Βραβεία και αναγνώριση χωρίς αποκλεισμούς: Να γιορτάζετε και να αναγνωρίζετε τα επιτεύγματα όλων των συμμετεχόντων και των αθλητών, ανεξάρτητα από το υπόβαθρο ή τις ικανότητές τους, και να αποφεύγετε τη μεροληψία λόγω φύλου ή ικανοτήτων στις απονομές.

Διαφορετικές κατηγορίες βραβείων: Δημιουργήστε κατηγορίες βραβείων που αναγνωρίζουν τα επιτεύγματα σε διαφορετικές διαστάσεις, όπως ηλικιακές ομάδες, φύλο, επίπεδα ικανοτήτων και διαχωρισμούς επιπέδων. Αυτό διασφαλίζει ότι ένα ευρύ φάσμα συμμετεχόντων βραβεύεται.

Συμμετοχή στον σχεδιασμό των βραβείων: Εξετάστε το ενδεχόμενο ενσωμάτωσης συμβόλων ή σχεδίων που αντιπροσωπεύουν τη

διαφορετικότητα και το πνεύμα της ένταξης. Αυτά τα σύμβολα μπορούν να μεταδώσουν τη δέσμευση της εκδήλωσης για συμμετοχικότητα.

Γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς: Χρησιμοποιήστε γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς όταν ανακοινώνετε νικητές και απονέμετε βραβεία. Αποφύγετε τις υποθέσεις σχετικά με το φύλο, την ηλικία ή την ικανότητα και χρησιμοποιήστε ουδέτερους όρους.

Παρουσιαστές μεταλλίων χωρίς αποκλεισμούς: Τα μετάλλια και τα βραβεία θα πρέπει να απονέμονται από ομάδα ατόμων που αντιπροσωπεύουν την ποικιλομορφία των συμμετεχόντων. Αυτό συμβάλλει στο να διασφαλιστεί ότι όλοι αισθάνονται ότι εκτιμώνται και αναγνωρίζονται, και επιτρέπει μια πιο ολοκληρωμένη εκπροσώπηση στην τελετή. Εξετάστε το ενδεχόμενο να προσκαλέσετε “αξιωματούχους” από τις κοινότητες που επιθυμείτε να συμπεριλάβετε.

Κατάρτιση ευαισθητοποίησης για τους παρουσιαστές: Όπου είναι απαραίτητο, βεβαιωθείτε ότι οι παρουσιαστές μεταλλίων και οι εκφωνητές βραβείων γνωρίζουν την γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς, ξέρουν τις αξίες της κοινότητας και την ποικιλομορφία των συμμετεχόντων.

Αναγνώριση της προσπάθειας: Αναγνωρίστε όχι μόνο τους νικητές αλλά και την προσπάθεια και την αφοσίωση όλων των συμμετεχόντων. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω πιστοποιητικών, απονομή τιμητικών μνείων ή βραβείων συμμετοχής.

Επισημάνετε προσωπικές ιστορίες: Μοιραστείτε προσωπικές ιστορίες αθλητών που έχουν ξεπεράσει προκλήσεις ή εμπόδια για να συμμετάσχουν στην εκδήλωση. Αυτό μπορεί να εμπνεύσει και να παρακινήσει τους άλλους.

Αναγνώριση υποστηρικτών: Αναφέρετε τα δίκτυα υποστήριξης των αθλητών, συμπεριλαμβανομένων των προπονητών, των μεντόρων και των συμμάχων που τους βοήθησαν στην πορεία.



## Δημοσίευση εκδήλωσης

Εκθέσεις. Σχεδιάστε μια εκστρατεία δημοσιότητας μετά την εκδήλωση για να επικοινωνήσετε την επιτυχία και τα επιτεύγματα της εκδήλωσης. Η πραγματοποίηση μιας συνέντευξης τύπου για το κλείσιμο της εκδήλωσης είναι μια ευκαιρία να μοιραστείτε πληροφορίες σχετικά με την εκδήλωση και να αρχίσετε να δημιουργείτε μια παρακαταθήκη που θα κρατάει στον χρόνο.

Ενημερωτικός φάκελος τύπου. Προετοιμάστε έναν φάκελο τύπου μετά την εκδήλωση με στατιστικά στοιχεία, εικόνες υποστηρικτών, αποσπάσματα και φωτογραφίες που μεταφέρουν μηνύματα συμμετοχικότητας για να αρχίσετε να χτίζετε την παρακαταθήκη που θέλετε να δημιουργήσετε.

Μηχανισμοί ανατροφοδότησης στοιχείων: Δημιουργήστε κανάλια για τους συμμετέχοντες και τους θεατές ώστε να παρέχουν ανατροφοδότηση σχετικά με τις εμπειρίες τους που σχετίζονται με

τη συμμετοχικότητα. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει έρευνες, ερωτηματολόγια, κάρτες σχολίων ή ηλεκτρονικές φόρμες σχολίων.

**Αξιολόγηση:** Διεξάγετε μια επίσημη αξιολόγηση μετά την εκδήλωση για να εκτιμήσετε πόσο καλά η εκδήλωση πέτυχε τους στόχους συμπερίληψης και να συγκεντρώσετε ανατροφοδότηση για μελλοντικές βελτιώσεις.

**Διαθέσιμη υποστήριξη επικοινωνίας** μετά την εκδήλωση. Παρέχετε ελεύθερη πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με την εκδήλωση μέσω του διαδικτυακού σας τόπου και άλλων διαδικτυακών σημείων πληροφόρησης και ενημερώστε τα με ιστορίες επιτυχίας μετά την εκδήλωση, δηλώσεις των συμμετεχόντων και σχόλια από έρευνες.

**Διδάγματα.** Να είστε διαφανείς και να δημοσιοποιήσετε τα διδάγματα που αντλήσατε ως τρόπο να παραμείνετε υπόλογοι και να έχετε κίνητρα για να συνεχίσετε την πρόοδο.

**Ευκαιρίες ομιλίας σε συνέδρια.** Ερευνήστε μελλοντικές ευκαιρίες που μπορείτε να παρουσιάσετε την επιτυχία της εκδήλωσής σας. Συνδεθείτε με διοργανωτές παρόμοιων μελλοντικών εκδηλώσεων για να μοιραστείτε και να επισημάνετε τις επιτυχίες της συμμετοχικότητας.

Αποποίηση ευθυνών: Το παρόν έγγραφο – Συστάσεις για αθλητικές εκδηλώσεις χωρίς αποκλεισμούς - συντάχθηκε στο πλαίσιο του έργου «Inclusion in Sport (iSport)», 2021-23. Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Συντάκτης: EGLSF (European Gay & Lesbian Sports Federation), Netherlands, [www.eglsf.info](http://www.eglsf.info)

Εκδότης: EUSA (European University Sports Association) Institute, Slovenia, [www.eusa.eu](http://www.eusa.eu)

Μεταφράσεις: Αυτό το έγγραφο έχει μεταφραστεί από έναν προμηθευτή από την αγγλική πρωτότυπη έκδοση σε 10 γλώσσες, συμπεριλαμβανομένων των καταλανικών, ολλανδικών, φινλανδικών, γαλλικών, γερμανικών, ελληνικών, πολωνικών, σλοβενικών, ισπανικών και σουηδικών, για ενημερωτικούς σκοπούς. Σε περίπτωση ασυμφωνίας, υπερισχύει η αγγλική έκδοση.

Έτος: 2023

[www.isporteurope.eu/resources](http://www.isporteurope.eu/resources)



Με συγχρηματοδότηση από το  
πρόγραμμα «Erasmus+»  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

